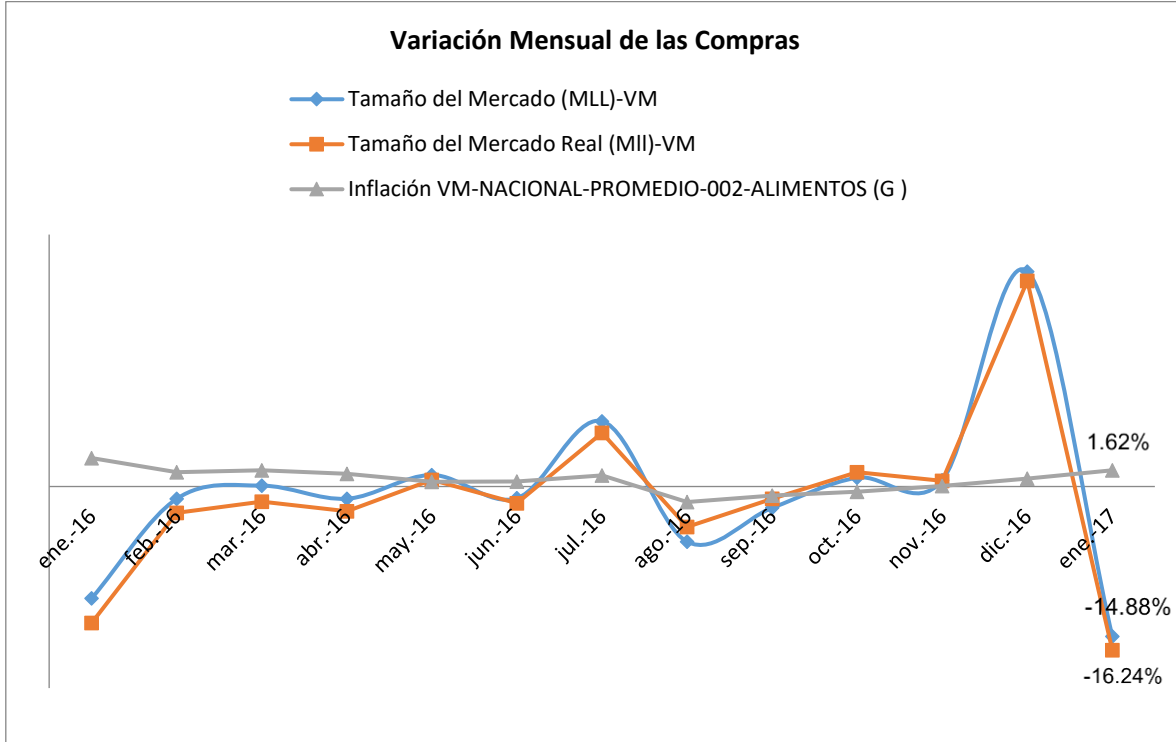




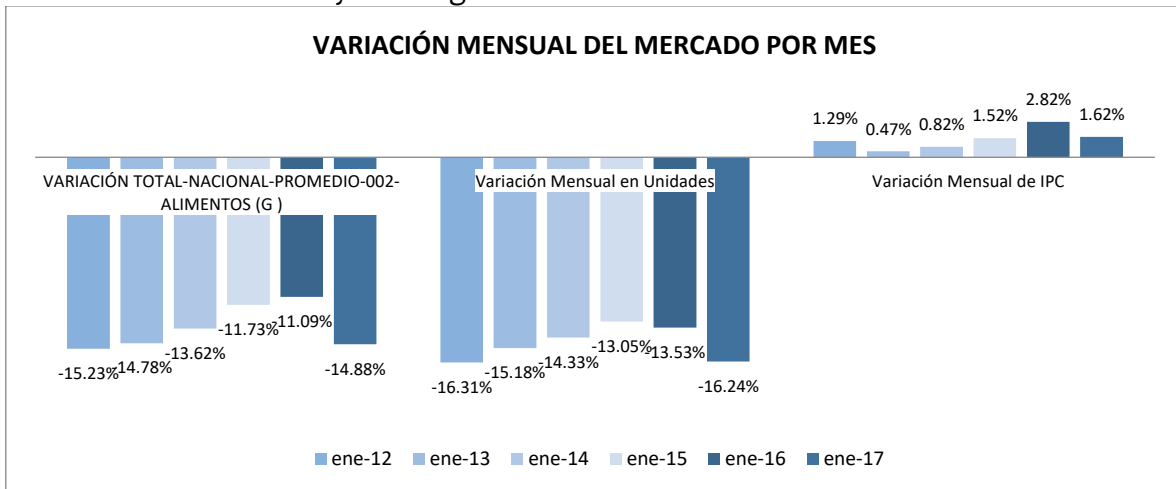
**Gasto de los hogares
en **Alimentos**
Nacional**



En el primer mes del año, la categoría de Alimentos presentó un decrecimiento del tamaño del mercado con respecto al mes inmediatamente anterior de -14.88%, pasando de un gasto total en Diciembre de \$19.5 a \$16.6 billones de pesos en Enero. En cuanto al gasto en unidades se observa una disminución del -16.24% respecto al mes anterior, situándose en \$5.34 billones de pesos cuando se venía de una cifra un billón más alta, además se observó un crecimiento de 1.62% en los precios respecto al mes de Diciembre.

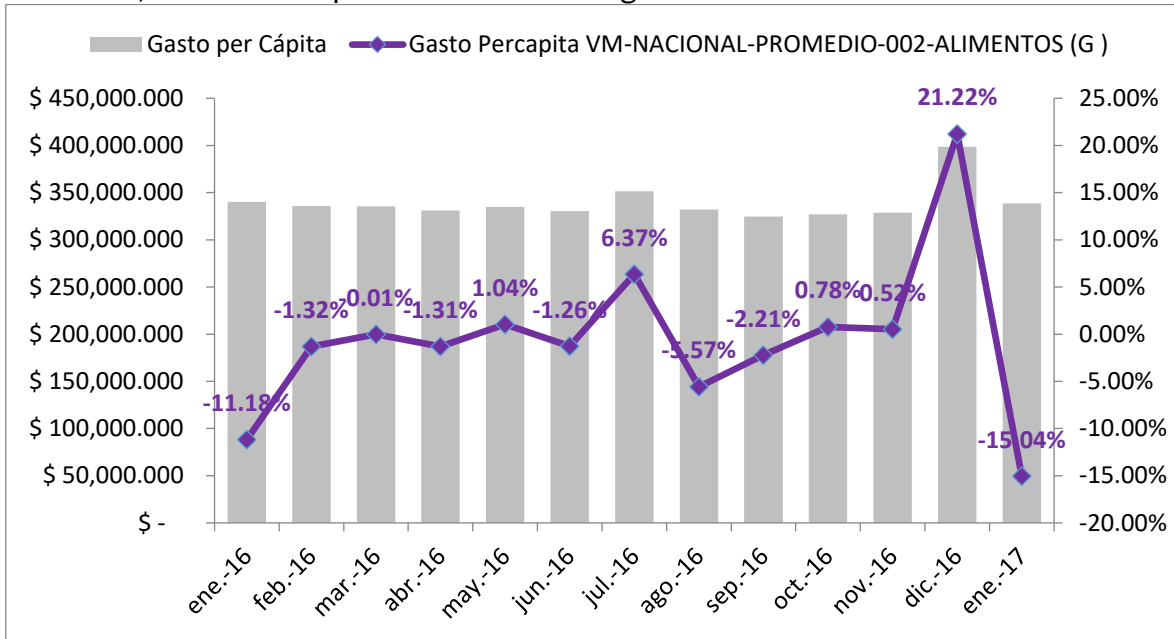


Al analizar el comportamiento de este mes respecto al mismo mes de años anteriores, se observa que durante los últimos años, en cuanto al crecimiento de los precios, desde 2013 venía en aumento, sin embargo, este mes presenta decrecimiento, afectando las variaciones de unidades y a nivel general.





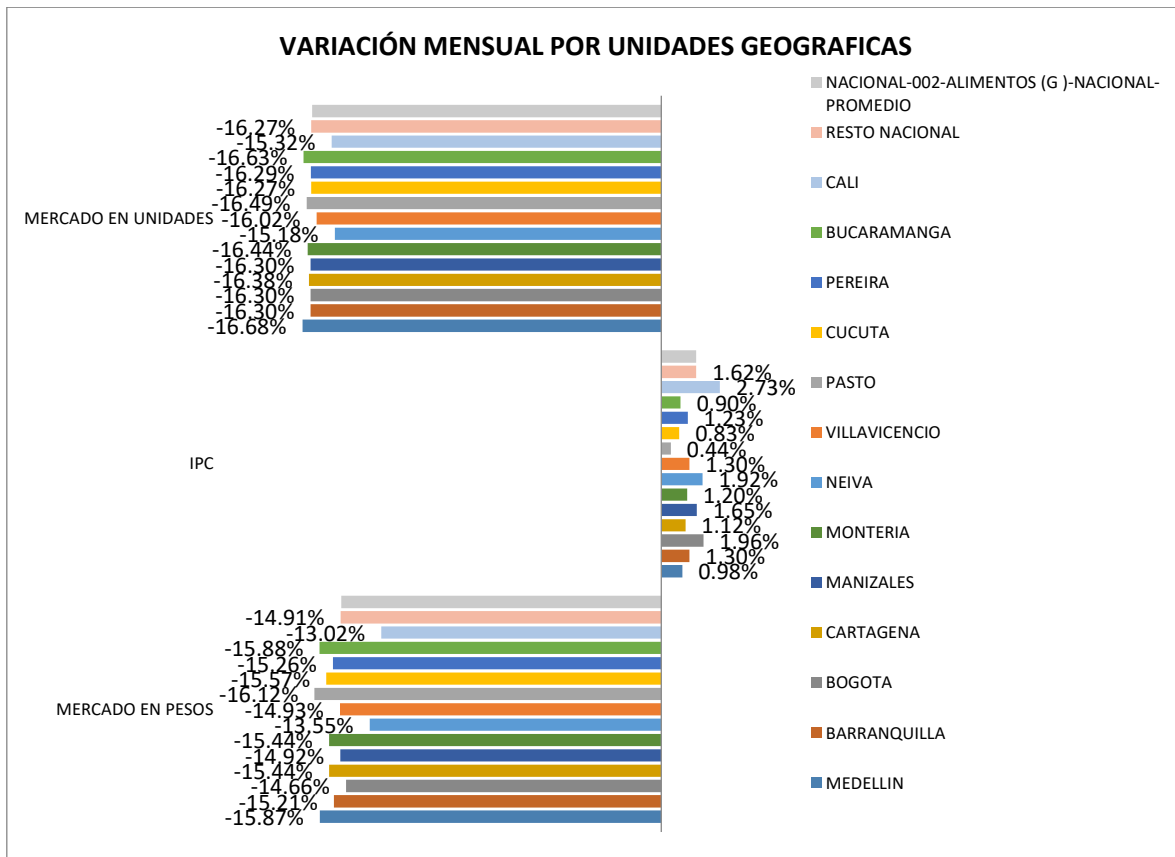
Viniendo de un mes como Diciembre en el que en la cultura colombiana los alimentos se convierten en el centro de la mayoría de las celebraciones, se puede entender por qué este mes pasa de un 21.22% a un -15.04% de la proporción de ingresos en la compra de alimentos, dándole más prioridad a otras categorías como Educación.



Al observar el comportamiento de los precios en las trece ciudades principales, se observa que las tres ciudades con mayor crecimiento en precios son Cali (2.73%), Bogotá (1.96%) y Neiva (1.92%), mientras que las ciudades que menos aumentaron sus precios fueron Pasto (0.44%), Cúcuta (0.83%) y Bucaramanga (0.9%).

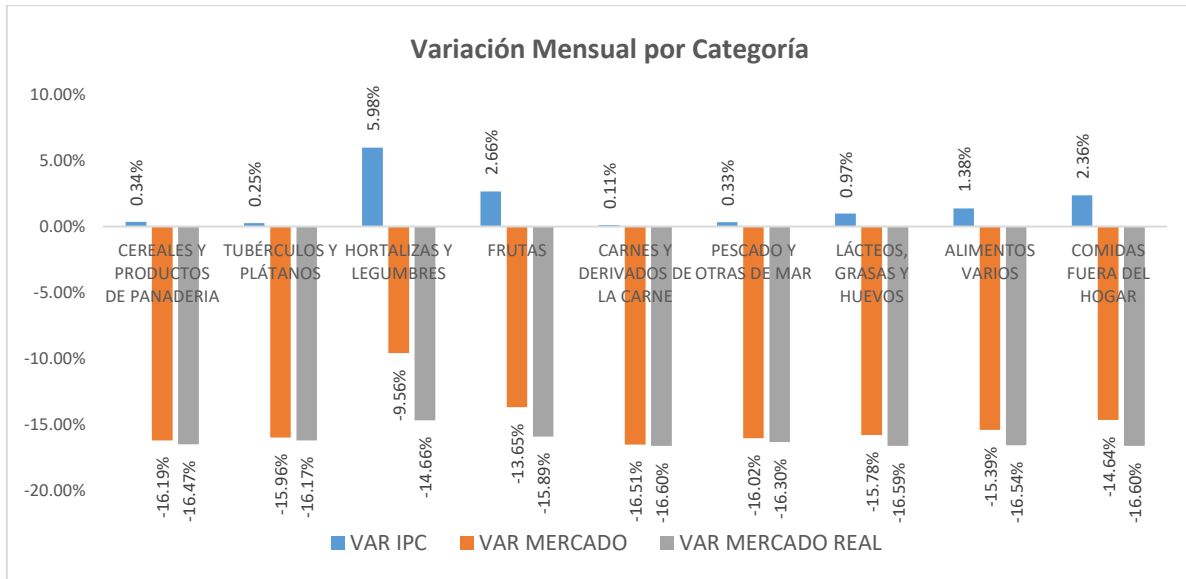
Este mes no presenta crecimiento en el gasto por unidades, sin embargo, las ciudades que menos decrecieron fueron Neiva, Cali y Villavicencio, mientras que Pasto, Bucaramanga y Medellín fueron más golpeadas en la cantidad de unidades adquiridas.

De igual manera, el ingreso destinado para el gasto en este grupo de consumo, presenta variaciones negativas a nivel nacional, teniendo en cuenta esto, las ciudades menos afectadas son Cali, Neiva y Bogotá.



Analizando las categorías y en comparación con el mes pasado, los precios de todas aumentan, siendo las Hortalizas y Legumbres las que mayor aumento registran, mientras que la Carne y sus derivados presentan un aumento muy pequeño, de 0.11%.

En cuanto al mercado, todas las categorías presentaron variaciones negativas. Pese a que la categoría de Hortalizas y Legumbres haya sido la que más aumento tuvo en precios, fue la que se vio menos afectada en unidades.



Dentro de los productos que componen el grupo de alimentos, los siguientes fueron los que registraron mayor incremento en sus precios y una variación mayor del mercado, sin embargo todo el grupo registró en términos reales variaciones negativas.

NIVEL	VAR IPC	VAR MERCADO	VAR MERCADO REAL
PANELA	67.61%	56.60%	-6.57%
ARVEJA	26.81%	22.99%	-3.02%
BANANOS	22.58%	19.81%	-2.26%
RES	18.77%	14.57%	-3.53%
AZÚCAR	17.73%	12.78%	-4.20%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS	16.35%	11.84%	-3.87%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS	16.58%	11.77%	-4.12%
CHOCOLATE	14.17%	10.03%	-3.63%
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	13.46%	9.69%	-3.32%
OTROS DERIVADOS LÁCTEOS	13.45%	9.16%	-3.79%
OTROS ABARROTES	12.54%	8.90%	-3.23%
CERDO	12.81%	8.78%	-3.57%
SALSA Y MAYONESA	11.56%	7.59%	-3.56%
COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS	11.07%	6.83%	-3.82%
HAMBURGUESA	9.80%	5.54%	-3.88%